

LA FOTOGRAFIA SOCIAL

Teorie, pratiche,
estetiche ed esperienze
dell'immagine digitale

Il Convegno intende promuovere una discussione interdisciplinare sulla fotografia nel suo specifico rapporto con le tecnologie digitali e con i social media.

A seguito del mutamento profondo che hanno subito i modi e i tempi della produzione, della distribuzione e del consumo di fotografie, si sente la necessità di una riflessione comune per ridefinire in maniera profonda lo statuto stesso della fotografia, i suoi usi e significati, e per riscrivere i punti fondamentali del suo stato dell'arte.

Le applicazioni di messaggistica e i social network invitano a ridefinire i discorsi sui generi del visivo, a partire da concetti classici come l'estetica e il valore sociale della rappresentazione fotografica. In questo scenario, la fotografia appare sia come uno specifico territorio di elaborazione degli immaginari più innovativi, talvolta utopici, connessi alle mutazioni sociali, politiche e culturali in atto, sia come uno dei principali luoghi di mediazione entro cui la cultura contemporanea rinegozia la propria eredità visuale e iconografica, i suoi rapporti con la memoria, l'ideologia, le tecnologie e le estetiche dell'era industriale.

Direzione e coordinamento scientifico:

Giovanni Fiorentino, Giacomo Daniele Fragapane,
Lucia Miodini, Chiara Moroni, Roberta Valtorta.

Organizzazione scientifica:

Agnese Bertolotti, Ilenia Imperi, Chiara Moroni, Francesca Bonetti.

sisf SOCIETÀ ITALIANA
PER LO STUDIO
DELLA FOTOGRAFIA

 **DISUCOM**

 **UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA**

LA FOTOGRAFIA SOCIAL

CONVEGNO INTERNAZIONALE
DI STUDI

Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze
dell'immagine digitale



Viterbo, Università degli Studi della Tuscia
Aula Magna del Complesso Santa Maria in Gradi

21-22 SETTEMBRE
DUEMILADICIOTTO

In collaborazione con:
 **Laboratorio Fotografico Disucom**

09:30 – 10:00 - Registrazione dei partecipanti

10:00 – 10:30 - Saluti istituzionali e apertura dei lavori

Alessandro Ruggieri, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi della Tuscia
Giovanni Fiorentino, Presidente SISF e Direttore DISUCOM-Unitus

10:30 – 11:15

Presiede **Roberta Valtorta**

André Gunthert (École des Hautes Études En Sciences Sociales -EHESSE)
The shared image, narrative and performance of the everyday

11:15 – 11:30 - Coffee break

11:30 – 13:00 - Panel 1

IL MEDIUM DIGITALE

Coordina **Giovanni Fiorentino**

Adriano D'Aloia (Università Telematica Internazionale UniNettuno)
Il fotospazio sociale. Ecofenomenologia della fotografia digitale

Vincenza Del Marco (Accademia di belle arti di Brera)
La fotografia digitale. Automatismo e valorizzazione estetica

Valentina Rachiele (ISIA Urbino)
«Il luogo dell'inganno visivo». Guy Debord e Instagram

Federico Meschini (Università degli Studi della Tuscia)
Di frammenti, narrazioni per immagini e riconquiste: dalla complessità del mosaico all'algoritmo delle timeline

Federico Tarquini (Università IULM Milano)
L'immagine che ho dell'altro. Fotografia e forme di società tra culture di massa e culture digitali

13:00 – 14:15 - Light lunch

14:15 – 15:30 - Panel 2

LE RAPPRESENTAZIONI DEL SÉ

Coordina **Lucia Miodini**

Lorenzo Denicolai (Università di Torino)
"Come fare cose con le foto". La fotografia social tra costruzione identitaria e ricerca di senso

Giacomo Ravesi (Università degli Studi Roma Tre)
Selfie-documentary. La fotografia social e il documentario contemporaneo: tra partecipazione e autoritratto

Vincenzo Del Gaudio (Università Vita-Salute San Raffaele), **Alfonso Amendola** (Università degli Studi di Salerno)
Divenire animale: autoritratti, selfie e filtri zoomorfi. Social network e fotografia post-umana

Marco D'Egidio (Ingegnere civile)
Instagram e l'immagine dell'homo globalis

15:30 – 16:15

Presiede **Luigi Tomassini**

Enrico Menduni (Università degli Studi Roma Tre)
La fotografia nell'era della riproducibilità digitale

16:15 – 16:30 - Coffee break

16:30 – 18:00 - Panel 3

L'ARCHIVIO FOTOGRAFICO E IL CONTESTO SOCIAL

Coordina **Tiziana Serena**

Iliaria Romeo (Archivio storico CGIL)
La CGIL nel Novecento: l'archivio fotografico CGIL e il suo uso pubblico

Stefano Allegrezza (Università di Bologna)
La fotografia nell'era digitale: quali conseguenze per la conservazione a lungo termine degli archivi fotografici

Annalisa Bertani (Archivio del lavoro Sesto San Giovanni)
La fotografia come strumento: la comunicazione visiva nel secondo dopoguerra. Il caso della Planta siderurgica dell'Orinoco nel fondo Marino Bonino dell'Archivio del lavoro di Sesto San Giovanni

Irene Caravita (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")
Raccolte fotografiche sui social media: #ingapinproject

Sebastiàn Moreno (Universidad ORT Uruguay)
Amnesty International and the Detenidos Desaparecidos in Argentina

9:30 - 10:45 - Panel 4

IMMAGINI DIGITALI, SPAZIO PUBBLICO E PERCEZIONE COLLETTIVA

Coordina **Chiara Moroni**

Paolo Capelletti (Università Lyon 3)
Sospesi tra le immagini digitali. Il percepire insieme come occasione di nuova visione

Samuel Antichi (Università degli Studi di Roma La Sapienza)
Postare il trauma: la narrazione e la rappresentazione della guerra in Siria attraverso i social network, tra forma di resistenza e processo di ri-elaborazione

Alessandro Prato (Università degli Studi di Siena)
La fotografia come strumento di manipolazione ingannevole

Antonio Fernández Vicente (Università MURCIA - Spagna)
Impoverimento dell'auto-spettacolo: il nichilismo delle immagini sullo smartphone

10:45 – 11:30

Presiede **Simona Rinaldi**

Giovanni Boccia Artieri (Università degli Studi di Urbino)
Digital gaze: usi sociali della fotografia connessa

11:30 – 11:45 - Coffee break

11:45 – 13:00 - Panel 5

ESTETICA, ARTE E DESIGN

Coordina **Roberta Valtorta**

Carlotta Guido (Università degli Studi di Roma La Sapienza)
A match made in heaven: il meme come Augenblick fotografico sociale contemporaneo

Rinaldo Grittani (Università degli Studi di Bari Aldo Moro)
La fotografia dei luoghi nel tempo dei social media: esperienze e riflessioni

Giuliano Sergio (Accademia di Belle Arti di Napoli)
Architettura della visione, dal museo immaginario a Facebook. L'arte contemporanea alle radici dei social media

Elisa Spinelli (Università degli Studi della Tuscia)
"Se le opere d'arte potessero parlare". Analisi critica di una pagina Facebook

13:00 – 14:15 - Light lunch

14:15 – 15:30 - Panel 6

TRANSMEDIALITÀ SOCIAL. FOTOGRAFIA, CINEMA E FICTION

Coordina **Daniele Fragapane**

Mario Tirino (Università degli Studi di Salerno)
La fotografia digitale e la rimediazione dell'esperienza filmica tra i post-millennials

Giacomo Nencioni (Università degli Studi della Tuscia)
La comicità del male. Il meme e il fandom della cronaca nera in tv

Gabriele Landrini (Università degli Studi di Roma La Sapienza)
Ritratti divistici e piattaforme social. La costruzione fotografica dei giovani attori italiani

Ilenia Imperi, Agnese Bertolotti (Università degli Studi della Tuscia)
La quarta dimensione: fotografare il tempo

15:30 – 15:45 - Coffee break

15:45 – 17:00 - Panel 7

IMMAGINI, SOCIAL MEDIA E NUOVE STRATEGIE DI PROMOZIONE

Coordina **Serge Noiret**

Martina Federico (Università degli Studi di Torino)
La fotografia nei social network come forma sintetica promozionale

Chiara Moroni (Università degli Studi della Tuscia)
La politica scopre Instagram: la promozione del brand politico attraverso il racconto per immagini

Bianca Terracciano (Università degli Studi di Roma La Sapienza; Università degli Studi della Tuscia)
Immagini dell'hype: il caso streetwear

Tito Vagni (IULM)
La fotografia e la didascalìa. Uno studio transmediale delle immagini gastronomiche

17:00 – 17:45

Presiede **Giovanna Tosatti**

Sergio Giusti (teorico della fotografia)
Immagine-atto / immagine-arto: la fotografia come protesi tra performance e comportamento nell'era della condivisione con le fotocamere in rete

Conclusioni e chiusura dei lavori